



华润燃气 **2020**
中期业绩报告

目 录

Contents

经营业绩综述

公司发展战略

关键指标展示



2020年上半年，受新冠疫情影响，公司经营业绩承受一定压力，业务规模、回报能力呈现小幅下滑。

主要业绩指标	2020年6月30日	2019年6月30日	同比
销气量 (亿方)	132.5	140.0	-5.3%
累计用户数 (万户)	3,869.6	3,587.7	7.9%
营业额 (亿港元)	225.7	281.7	-19.9%
净利润 (亿港元)	30.6	36.9	-17.1%
股东应占 (亿港元)	24.0	29.3	-18.2%
中期拟派股息 (港仙)	15	15	—

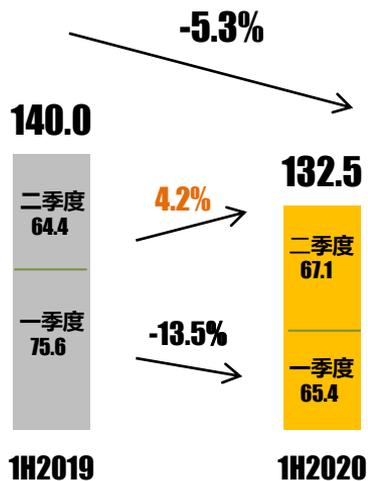


上半年累计销气量132.5亿方，同比下滑5.3%，其中：一季度受疫情影响，销气量同比下滑13.5%，二季度同比提升4.2%，累计用户规模达到3870万户，上半年营业额226亿港元。

销气量 133 亿方

较上年同期下滑**5.3%**。

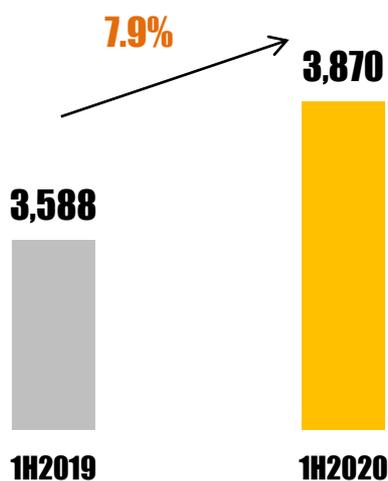
- 一季度销气量同比下滑**13.5%**；
- 二季度销气量同比增长**4.2%**。



累计用户数 3870 万户

较同期增长**282**万户，包括：

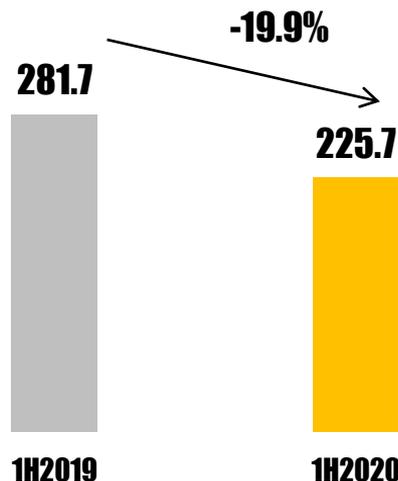
- 新增居民用户**280**万户；
- 新增工商业用户**2**万户。



营业额 226 亿港元

同比下滑**19.9%**。

- 销气收入同比下滑**15.9%**；
- 接驳收入同比下滑**42.0%**。



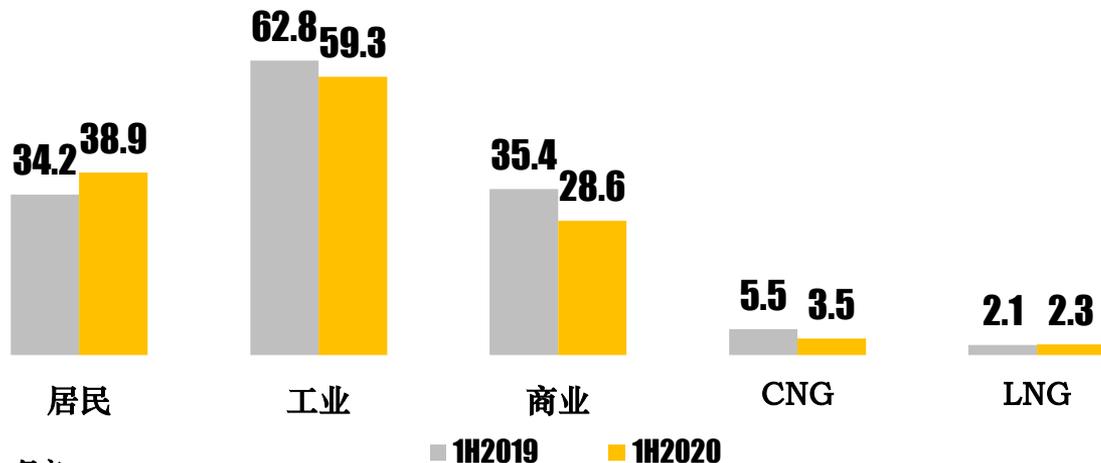


上半年销气量同比下滑5.3%，主要是受到工商业销气量下降的影响。二季度工商业销气量恢复较快，其中工业气量由一季度的下降16.6%转至二季度同比提升3.2%，商业气量降幅大幅收窄。

工商业销气量仍有小幅下滑

销气量下滑主要是受到工商业销气量下滑的影响，其中工业气量同比下滑**5.6%**，商业气量下滑**19.1%**。

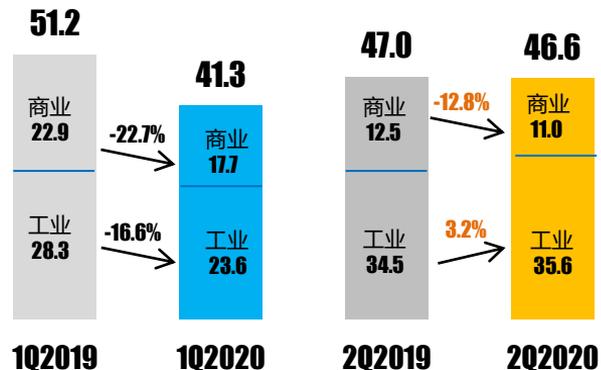
+13.5% -5.6% -19.1% -36.1% +8.1%



工商业气量加速恢复

- 工业气量：二季度同比提升**3.2%**；
- 商业气量：二季度降幅大幅收窄。

-19.4% -0.8%





全国多地为防疫而采取小区隔离政策，较大程度的延缓接驳施工进度，上半年新增居民户数同比下降32.3%，接驳收入同比下滑42.0%，下半年公司将采取多种举措加快施工进度。

→ 新增居民户数

99.2万户

较上年同期下降**32.3%**。

■ 2020年下半年将推动加快施工进度。

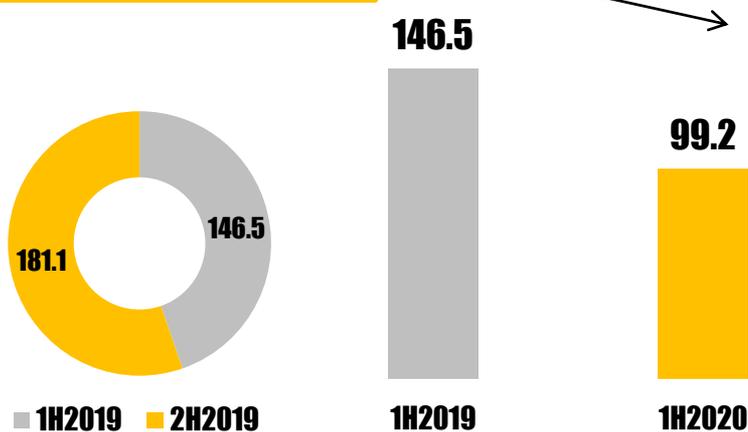
→ 接驳营业额

25.7亿港元

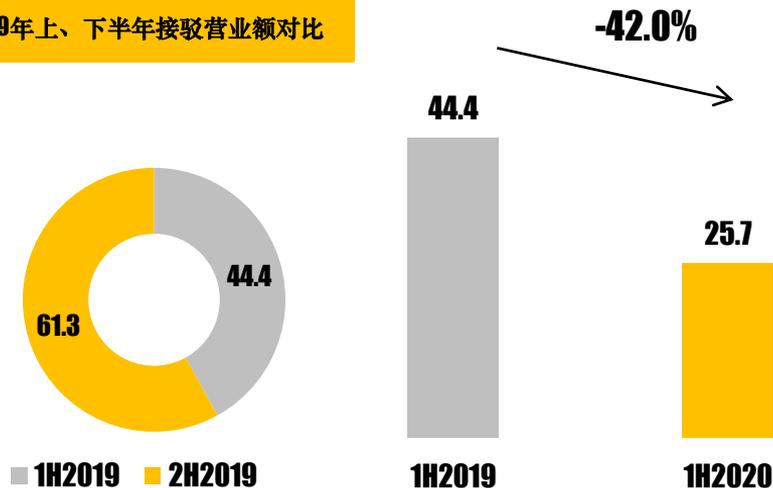
较上年同期下降**42.0%**。

■ 上半年接驳业务下滑是影响业绩的主要因素。

2019年上、下半年新增居民户数对比



2019年上、下半年接驳营业额对比

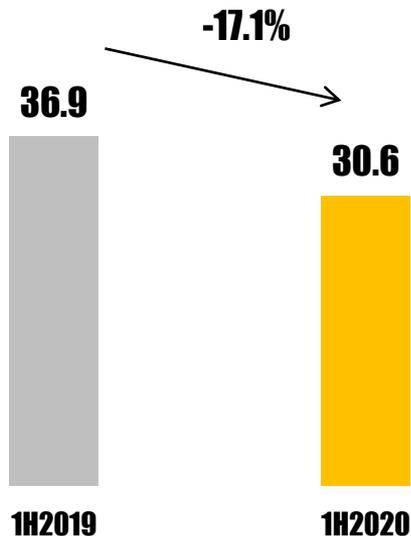




上半年股东应占净利润24.0亿港元，同比下滑18.2%，主要因接驳业务受疫情影响施工进度放慢。2020年上半年港币兑人民币同比升值，若剔除汇率波动影响，股东应占下降14.2%。

→ **净利润** **30.6** 亿港元

同比下降**17.1%**。



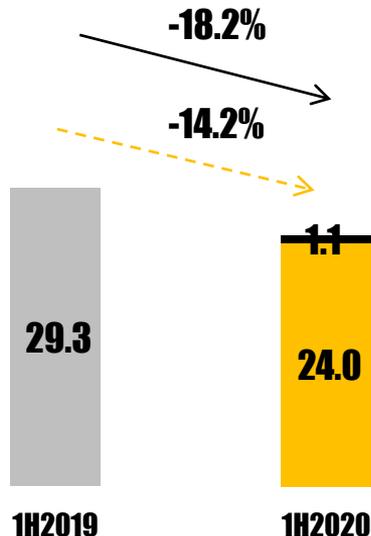
→ **股东应占** **24.0** 亿港元

同比下降**18.2%**。剔除汇率影响，较去年同期下降**14.2%**。

港元人民币汇率走势图：



数据来源：中国银行外汇牌价





上半年实现经营性现金流36.5亿港元，现金及现金结存为165.3亿港元，较同期分别增长22.6%和39.2%，资本负债比率同比下降5.3PPT。

→ 经营性现金流

36.5 亿港元

→ 资本负债比率

21.8%

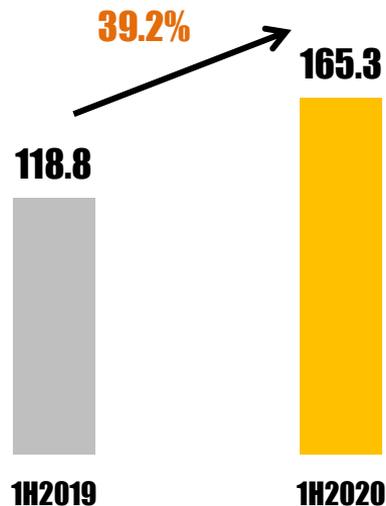
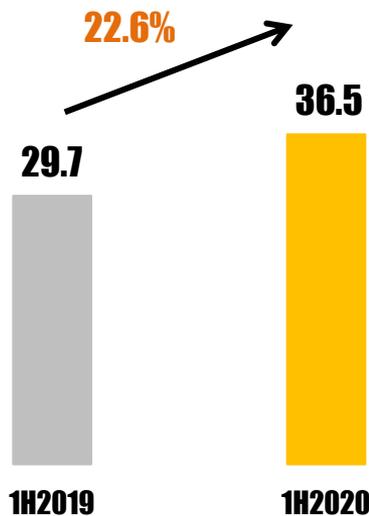
→ 现金及现金结存

165.3 亿港元

较上年同期大幅增加**22.6%**

较上年同期下降**5.3**个百分点

较上年同期大幅增加**39.2%**





基于资本市场对公司未来持续发展的信心，各评级机构在2020年上半年维持华润燃气较高信用评级，同时也为中国燃气行业目前最高的信用评级水平。

维持行业最高评级

标准普尔（**S&P Global**）、穆迪（**Moody's**）和惠誉（**Fitch**）三大国际知名评级机构，继续维持华润燃气行业最高信用评级，分别为**A-**、**A3**和**A-**级。

稳定

A3
STANDARD & POOR'S
RATINGS SERVICES
McGraw Hill Financial

稳定

A-

稳定

A-

目 录

Contents

经营业绩综述

公司发展战略

关键指标展示



公司主要城市燃气项目集中在国家天然气主干管线周边，有较为充足的气源保障，以及持续扩张的市场规模。



252

城市燃气项目



14

省会城市



74

地级城市



3870

万户接驳用户



18.6

万公里管网



7301

万户覆盖用户

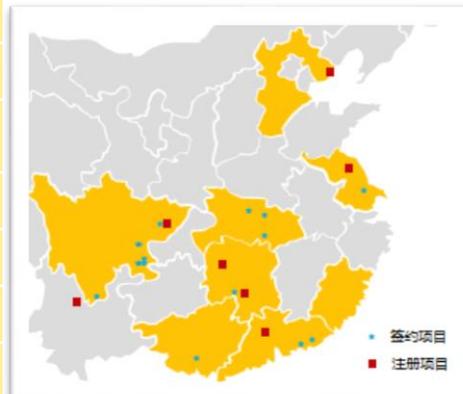


上半年集团及区域公司实现签约项目14个，注册项目7个，项目涵盖城市燃气、分布式能源、加氢站等各类业务。拓展特许经营区域1.4万平方公里，新增用户数131万户，新增覆盖人口885万，增加销气量15亿方/年。

2020年上半年签约、注册公司项目数

省份	项目名称	状态	覆盖人口 (万人)	潜在气量 (万方)	省份	项目名称	状态	覆盖人口 (万人)	潜在气量 (万方)	
江苏	无锡润氢	已注册	—	—	四川	达州润源	已注册	26	1,709	
浙江	宁波兴光	8月注册	300	10,2000		达州万源	已签约	42	226	
河北	秦皇岛聚能	已注册	2.4	8,000		宜宾高县	已签约	55	3,355	
湖北	宜城人民医院	已签约	—	—		宜宾筠连	已签约	46	1,915	
	襄阳老河口加氢站	已签约	—	—		宜宾长宁	已签约	4	700	
	潜江张金镇	已签约	—	—		攀枝花煤气	已签约	62	5,000	
湖南	湘西吉凤区	已注册	—	—		泸州江阳区A标段	已签约	2.1	57	
	永州市	已注册	72	12,300		广东	德庆西江	已注册	—	1,000
	永州道县	已签约	35	5,700			汕头潮南区	已签约	143	4,271
云南	楚雄牟定县	已注册	20	1,500			汕尾高新区	已签约	—	—
广西	宾阳县	已签约	75	3,000						

上半年面对疫情，仍推动14家项目签约和7家项目注册。

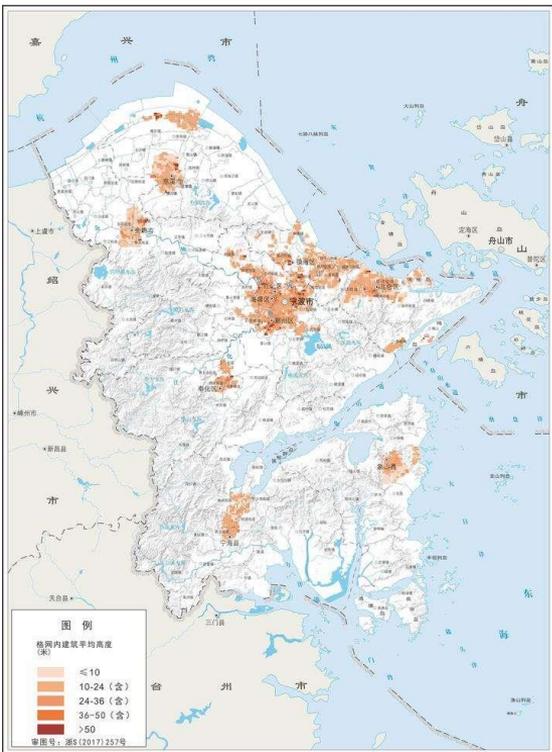


备注：项目包含集团层面和成员企业层面



宁波项目作为公司2020年重大项目之一，在7月完成合资公司注册，并于8月正式运营。

宁波区域版图



投资额： **27.51亿元人民币**



股比： **48.12%**

宁波市：

- 城市定位：副省级城市、计划单列市、东部沿海重要港口城市
- **2019年GDP：11,985亿人民币**
- 常住人口：**854万人**

2019年营业规模：

- 用户：管道气用户**71万**，瓶装气用户**50万户**
- 销气量：天然气**9亿方**，**LNG8.4万吨**
- 营业额：**27亿人民币**
- 净利润：**3.1亿人民币**

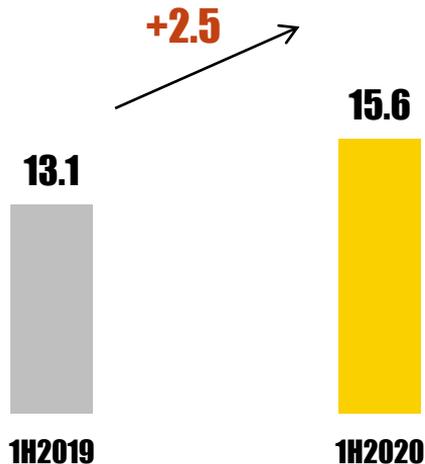
该项目系近年国内燃气市场上影响力最强、质量最优、规模最大的国企改革项目。



上半年上游气源供应充足，LNG价格低位运行，公司LNG采购量和采购占比同比提升，推动公司销气毛差扩大。受益于低价LNG带来的气源采购成本优化，天津项目上半年盈利情况大幅改善。

LNG采购量同比提升

- 上半年LNG采购量同比增加**2.5**亿方，采购占比由上年同期的**10.3%**提升至上半年的**11.4%**，推动公司上半年毛差扩大。

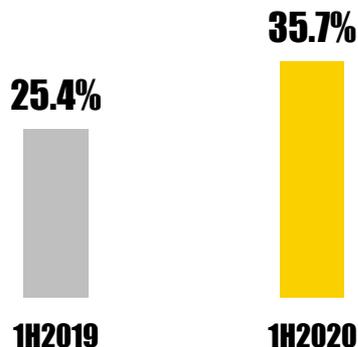


单位：亿方

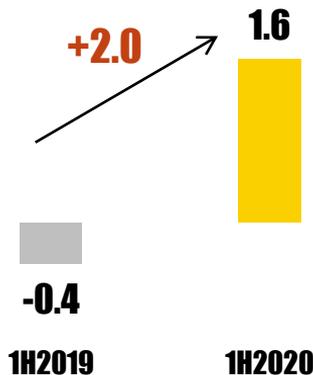
天津项目盈利情况大幅改善

- 上半年，天津项目LNG采购占比由去年同期的**25.4%**提升至**35.7%**，提升**10.3**个百分点，气源采购成本得到大幅优化；
- 上半年实现净利润**1.6**亿元人民币，盈利状况大幅改善。

天津项目LNG采购占比变动



天津项目净利润同期对比



单位：亿元人民币



2020年上半年，公司稳步推进分布式能源业务，新增签约项目3个，预计总投资额约1.5亿港元，累计项目数量达到35个，装机容量343MW；上半年新投运项目2个，总投资额8844万港元。



上半年新增项目情况

2020上半年新开发项目

项目名称	预计投资额 (万港元)	类型
郴州三九药厂	11,044	单体
蔡家自贸区总部	2,458	单体
临空产业园	1,089	区域

2020上半年投运项目

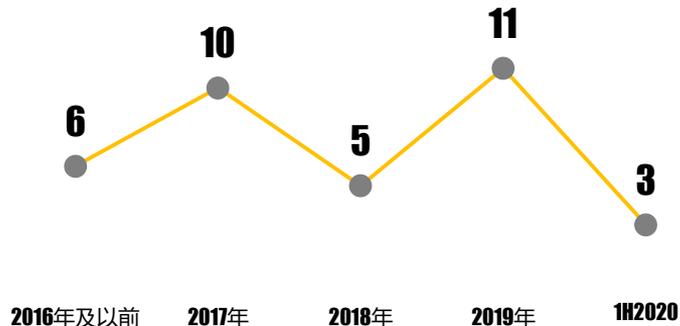
项目名称	投资额 (万港元)	装机规模	营运现状
普宁纺织工业园	8,800	80MW	一期蒸汽供应投运
襄阳传染病医院	44	22KW	试运行

稳步推进综合能源业务



- 公司稳步、审慎推进综合能源业务，为客户提供一揽子能源解决方案；
- 上半年新增签约项目**3**个，累计项目达到**15**个，装机容量**343MW**。

各年综合能源开发项目数量





公司为用户提供“1+1+N”的增值业务服务，丰富产品种类，拓展销售渠道。上半年多措并举降低疫情冲击，增值业务营业额达到5.9亿港元，降幅较一季度大幅收窄，延伸增值营业额逆势增长13.9%，达到3.5亿港元。

提供“1+1+N”的增值业务

- ◆ 推广一个保险保障
- ◆ 重塑一个百尊品牌
- ◆ 开发N种增值产品

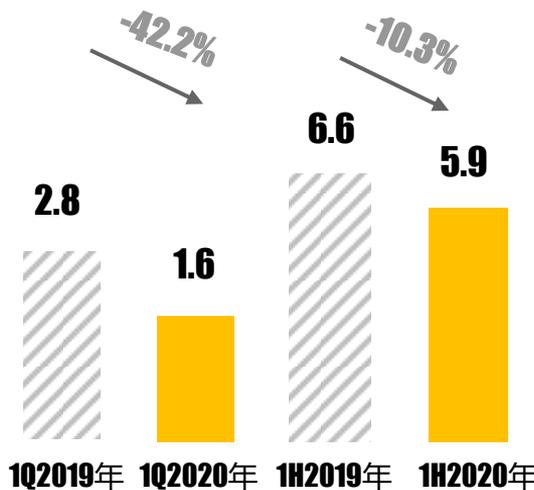


多措并举降低疫情冲击，增值业务回暖

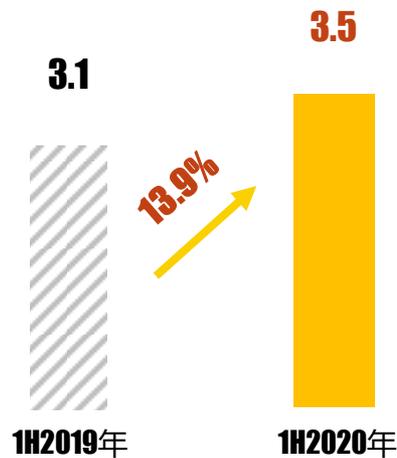
- 公司通过改善内部管理，推出疫情险等措施，降低疫情冲击，上半年增值业务营业额较一季度明显改善，延伸增值营业额逆势增长**13.9%**，达到**3.5**亿港元。



上半年增值营业额



上半年延伸增值营业额





上半年公司克服新冠疫情不利因素，积极拓展电、气、氢等多种交通能源加注，新投汽车充电站12座，累计投运81座，售电量达0.6亿度，并持续探索加氢站和LNG加注船市场拓展。



积极拓展汽车充电桩市场

已在镇江、南京、杭州和苏州设立充电站项目，项目运营稳定，累计投运81座。上半年售电量0.6亿度，同比提升20%。

81座

+20%

0.5

0.6

1H2019

1H2020

上半年新增12座

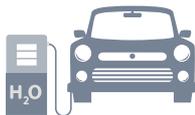
公司累计投运充电站

充电站上半年售电量

单位：亿度/座

探索加氢站业务

上半年新增批建加氢站1座，累计批建加氢站6座，并探索尝试在加气站点建设“气-氢”合建站。



6座

• 分布在潍坊、无锡、武汉和襄阳

全球首艘超大型双燃料船LNG加注作业



- 预计全年将完成6艘23000TEU超大型双燃料集装箱船的加注工作；
- 为推广船用LNG加注业务积累了技术和经验。

目 录

Contents

经营业绩综述

公司发展战略

关键指标展示



财务指标	2020年6月30日	2019年6月30日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
营业额	22,571,764	28,172,527	(19.9%)
毛利	6,083,142	7,029,871	(13.5%)
经营溢利 (不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩)	3,734,846	4,448,846	(16.0%)
期内溢利	3,063,178	3,686,473	(16.9%)
股本持有人应占盈利	2,396,479	2,928,087	(18.2%)
经营业务所得现金净流入额	3,645,498	2,973,934	22.6%
每股基本盈利 ⁽¹⁾ (港元)	1.09	1.34	(18.7%)
中期及拟派末期股息, 每股 (港仙)	15	15	—

注：(1) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份



财务指标	2020年6月30日	2019年12月31日	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
总资产	82,743,117	81,023,956	2.1%
银行存结及现金	16,532,697	13,236,655	24.9%
借贷总额 ⁽¹⁾	10,976,836	12,889,152	(14.8%)
借贷净额	-5,555,861	-347,503	—
股本持有人应占股本	30,794,949	26,795,437	14.9%
非控股权益	8,615,431	8,561,346	0.6%
股本总值	39,410,380	35,356,783	11.5%

注：(1) 应付中间控股公司款项（2020年上半年：2,518,598千港元，2019年：5,027,140千港元）计入银行、票据及其他借贷总额。



财务指标	2020年6月30日	2019年6月30日	增加/ (减少)
毛利率	27.0%	25.0%	2.0ppt
净利率	13.6%	13.1%	0.5ppt
其中：股东持有人应占净利率	10.6%	10.4%	0.2ppt
资本负债比率 ⁽²⁾	21.8%	26.7% ⁽¹⁾	(4.9ppt)
资产负债比率 ⁽³⁾	13.3%	15.9% ⁽¹⁾	(2.6ppt)
资本回报率(年化)	15.6%	22.9%	(7.3ppt)

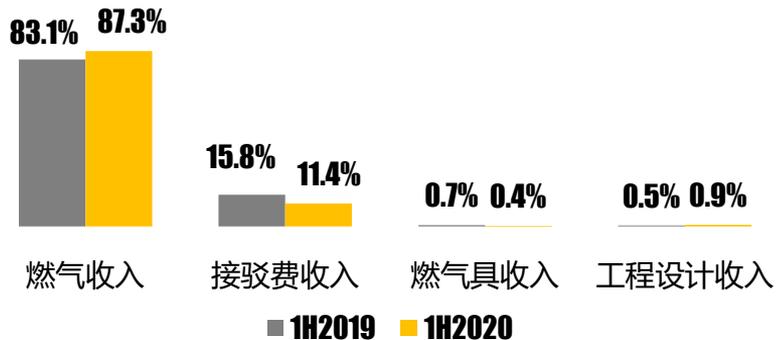
注：(1) 于二零一九年十二月三十一日的负债比率

(2) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例

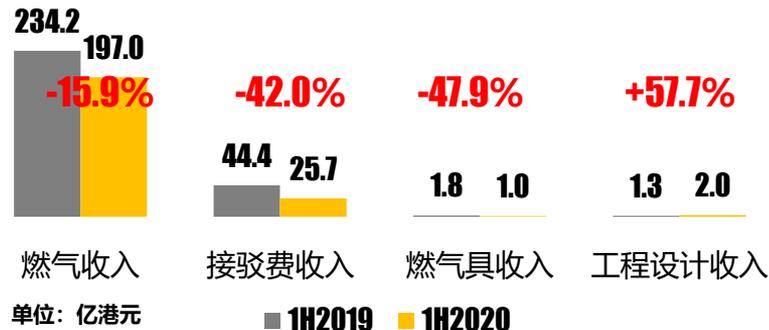
(3) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例



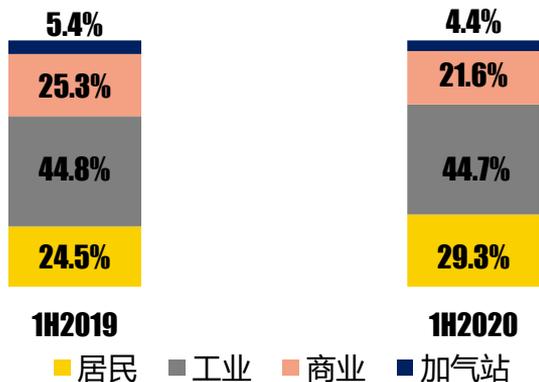
主要经营业务占比细分



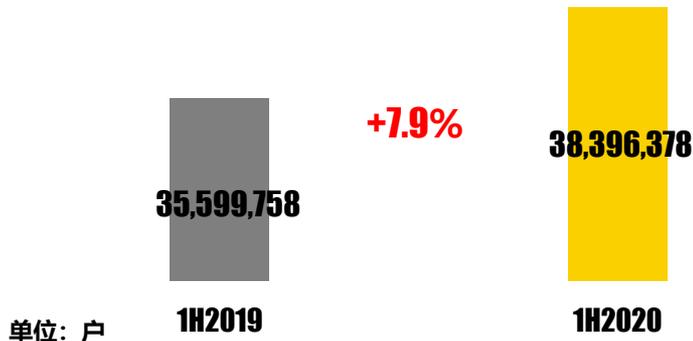
主营业务变化情况



销气量细分

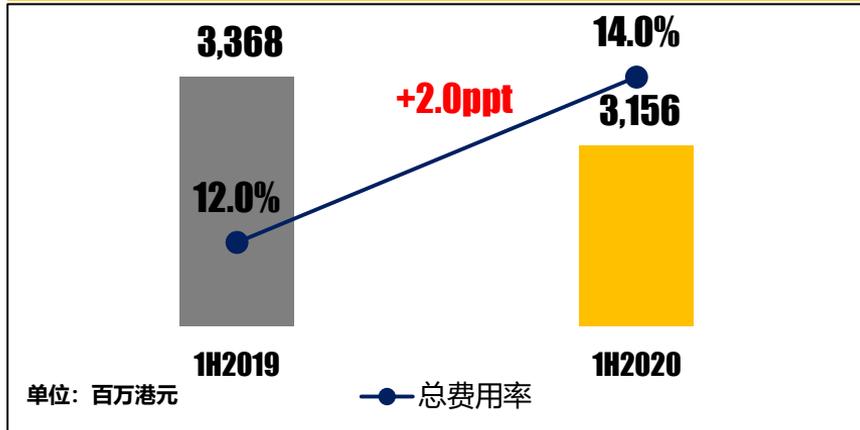


居民接驳用户发展

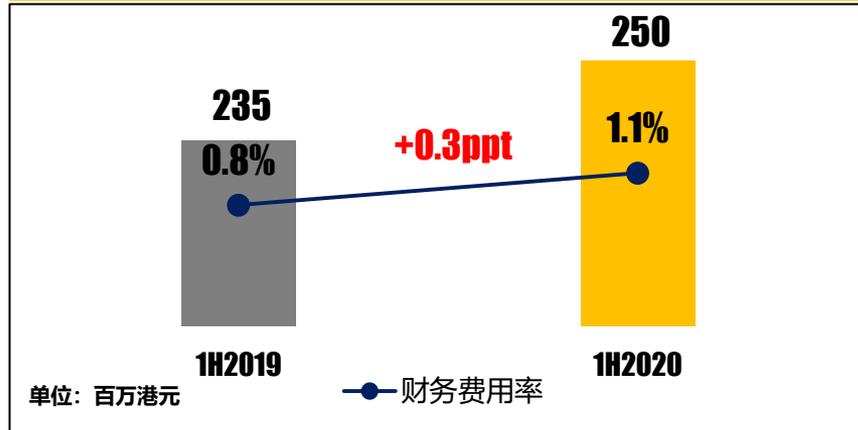




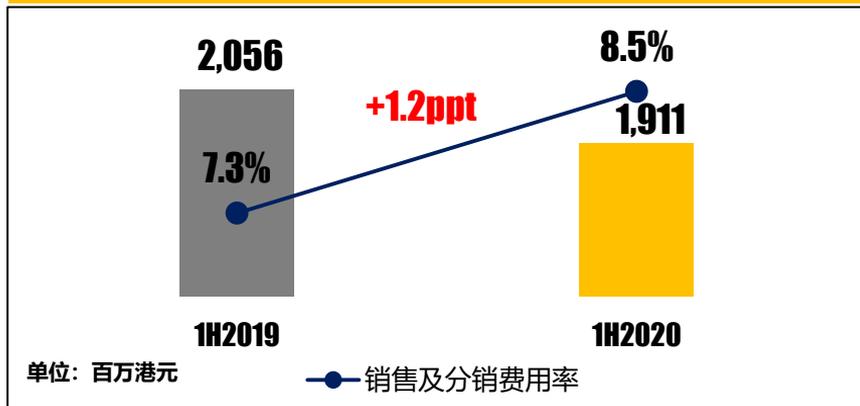
总费用情况



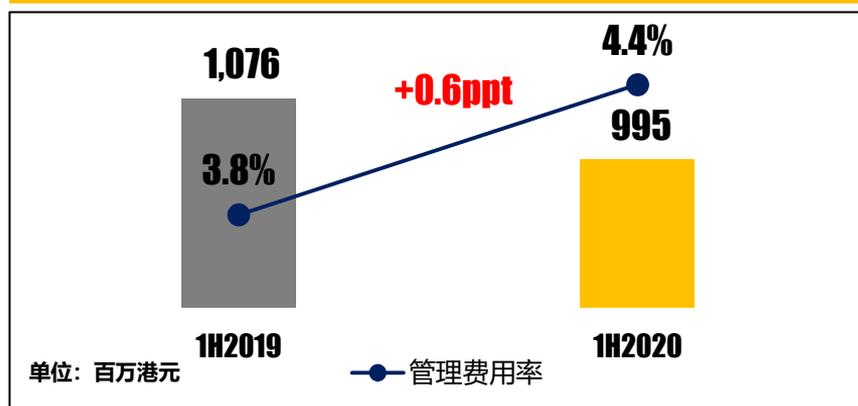
财务费用情况



销售及分销费用情况



管理费用情况





股东资金和借贷比例

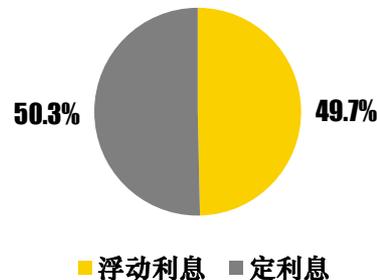
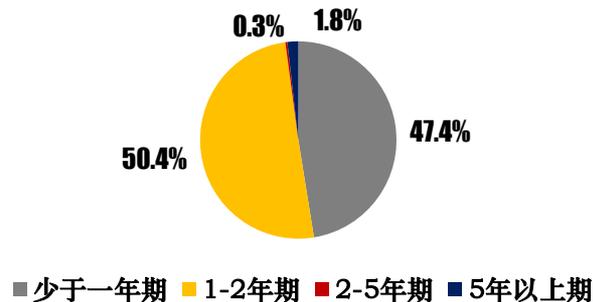
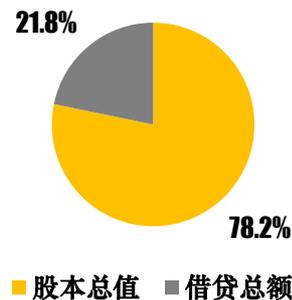
	千港元	%
股本总值	39,410,380	78.2%
借贷总额	10,976,836	21.8%
总资本	50,387,216	100.0%

长短期借贷比例

	千港元	%
少于一年期	5,208,451	47.4%
1-2年期	5,535,457	50.4%
2-5年期	36,697	0.3%
5年以上期	196,231	1.8%
合计	10,976,836	100.0%

定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	5,450,532	49.7%
定利息	5,526,304	50.3%
合计	10,976,836	100.0%





营运表现	2020年6月30日	2019年6月30日	变动
项目数目	252	249	3
接驳可覆盖户数 (万户)	7,301	6,899	5.8%
接驳可覆盖人口 (万人)	22,706	20,680	9.8%
居民用户渗透率	53.8%	51.6%	2.2ppt
总销气量(百万立方米)	13,253	13,998	(5.3%)
居民用户	3,885	3,423	13.5%
工业用户	5,926	6,276	(5.6%)
商业用户	2,863	3,539	(19.1%)
CNG	352	551	(36.1%)
LNG	227	210	8.1%
平均销气价 /成本/毛利(人民币每立方米)	2.63/2.03/0.60	2.78/2.20/0.58	(0.15)/(0.17)/0.02



营运表现	2020年6月30日	2019年6月30日	变动
管网长度 (公里)	186,399	169,587	16,812
接驳用户	38,695,971	35,877,087	2,818,884
居民用户	38,396,378	35,599,758	2,796,620
工业用户	21,398	19,019	2,379
商业用户	278,195	258,310	19,885
平均居民接驳收入 (人民币)	2,700	2,730	-30
新增接驳工商用户 (已收款)	12,424	12,957	-533
新增接驳居民数 (已收款)			
总数	991,561	1,464,735	-473,174
合并口径	617,248	1,008,753	-391,505
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	355(223/84/48)	353(227/83/43)	2((-4)/1/5)

免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213
白宏磊 电话: +755 82668008 316

传真: +852 2598 8228

电邮: investor-relations@crgas.com.hk

网址: www.crgas.com

二零二零年中期业绩报告

